

UPS 主机采购 技术要求

甲 方：福海创石油化工有限公司

乙 方：

2022 年 01 月 28 日

1. 总则

试验等方面的技术要求。

1.2 在本技术协议中提出了最低限度的技术要求，并未规定所有的技术要求和适用的标准。乙方应提供一套满足本技术协议和所列标准要求的高质量产品及其相应服务。

1.3 乙方如对本技术协议有异议，应以书面形式明确提出，在征得甲方同意后可对有关内容进行修改。如甲方不同意修改，仍以甲方意见为准。

如乙方未以书面形式对本技术协议明确提出异议，则乙方提供的产品应完全满足本技术协议的要求。

乙方对招标文件的技术要求（无论大小或老版本）都应以书面形式建

1.5 本技术协议经甲、乙双方确认后作为订货合同的技术附件、与合同正文具有同等的法律效力。

1.6 本材料技术协议未尽事宜，由甲、乙双方协商确定。

2. 设备运行于环境条件

2.1 工程简介

厂址:福建省漳州市古雷开发区腾龙路 84 号,乙方应保证所提供

2.2 安装地点: 室内

2.3 环境温度:

最高气温: +40℃

最低气温: -10℃

2.4 最大相对湿度(25℃):

日平均: ≤90%

月平均: ≤85%

2.5 地震烈度: 7 度

3 设备标准和细节

3.1 乙方提供的设备和附件需要满足以下主要标准 包括乙方向

GB/T 7260	不间断电源设备(UPS)
GB/T 14549	电能质量公用电网谐波
GB 4208	外壳防护等级(IP 代码)
GB/T3859.1	1993 半导体转换器基本要求规范
GB6450-86	干式电力变压器
IEC61000	电磁兼容性
IEC60478	直流输入 稳定电源

[illegible]

4.1 UPS 参数

4.2 JIPS 更换部分技术要求

- (3) UPS 须具有通讯功能, Modbus 通讯协议, 通讯内容包括输入

电池电压及电流等。

统；

(5) 柜体颜色：RAL 7032；

(6) 支持电网频率为 50Hz 的应用场所；

(7) 静态开关应有控制和保护功能，以保证在开关切换过程中不中断对负荷的供电，最大转换时间 $\leq 1\text{ms}$ ；

(8) 在环境温度 40℃ 下，强制风冷、冗余风扇，风扇可不停机在线更换；

(9) 直流电压与交流输出电压须设有电气隔离措施；

(10) UPS 输入侧具有过电压吸收装置；

(11) 输入电压的瞬时降至（200ms 内）额定值的 80% 不影响系统的性能；

(12) 所有主电源切换和控制半导体元件须用熔断器或其它保护装置保护以防其内部故障；

可互换；

(14) 交流 UPS 的类型、参数、额定值应符合并兼容原旁路柜、电池柜及馈线柜，保证整体的性能稳定可靠；

(15) 整流器采用可控硅整流技术，12 脉冲整流型式；

(16) UPS 交流输入断路器遮断容量 ≥ 65 kA；

[REDACTED]

整流、逆变自动重新输出；

(21) 在逆变器故障情况下，静态开关将自动切换至旁路供电模式；

(22) 当整流电源、旁路交流电源均失电，负荷将通过逆变器由电池组供电。

5. 现场服务

[REDACTED]

方法的提供。

[REDACTED]

5.4 接到产品故障通知后,12 小时内提供解决方案。如甲方提出

5.5 乙方负责免费对用户相关业务人员进行系统使用培训,并提供培训

名称			
1	静态旁路开关	\	1
2	逆变器	\	1
3	整流器	\	1
4	整流器输入隔离变压	\	1
5	主机输出隔离变压器	\	1

7. 工程验收

由甲、乙双方共同组成验收小组,以本合同和各清单的有效附件、

依据进行验收。

8. 资料提供

序号			
1	品合格证明	\	1 套 纸质版和电子版各 1 套
2	设计、施工	1	□
3		1	□
4		1	□

9. 随机备品备件

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand the target audience's preferences and pain points. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need. This stage often involves brainstorming and prototyping to refine the idea.

2. After the concept is developed, the next step is to create a detailed business plan. This plan should outline the product's features, pricing strategy, distribution channels, and marketing approach. It also serves as a roadmap for the development process, helping to allocate resources effectively and track progress.

3. The third step is to build a minimum viable product (MVP). This is a simplified version of the product that allows you to test the market and gather feedback from early adopters. The MVP should focus on the core features that address the identified market need, while other features can be added later based on user input.

4. Once the MVP is built, the next step is to launch the product and monitor its performance. This involves tracking key metrics such as sales, user engagement, and customer feedback. Based on this data, you can make iterative improvements to the product, ensuring it continues to meet the market's needs and remains competitive.

5. Finally, the product should be scaled up for wider distribution. This step involves expanding the production capacity, optimizing the supply chain, and implementing a comprehensive marketing strategy to reach a larger audience. Continuous monitoring and adaptation are crucial during this phase to ensure long-term success in the market.

16	熔断器	\	各 1 套	此批采购一种规格一套
----	-----	---	-------	------------

10. 技术偏差表

序号	偏差项目	说明	备注
1			
2			
3			

12-11-1941